

## Technologie-Roadmap



- Wo geht unser Weg hin?** Der Weg eines Unternehmens hängt von vielen Faktoren ab.
- Was passiert hinter dem Horizont?** Eigene Fähigkeiten, internes und externes Wissen sind entscheidende Faktoren für den Erfolg. Nicht zuletzt macht die richtige Einschätzung über die Zukunft den Unterschied.
- Wie wird unser Umfeld sein?**
- Was kommt auf uns zu?**

Welche Technologien werden benötigt?  
- kurzfristig - mittelfristig - langfristig

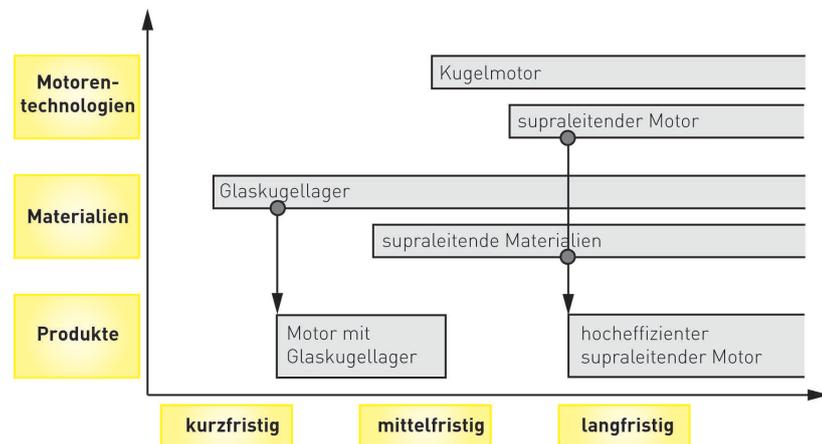
Welche Produkte entstehen aus diesen Technologien?

# Technologie-Roadmap

## Die Lösung

Erstellung einer Technologie-Roadmap = Instrument, um kontinuierlich zukünftige, für das Unternehmen relevante Technologien zu identifizieren.

## Das Beispiel



## Der Weg

- 1** Workshop im Unternehmen
  - Wo steht das Unternehmen?
  - Wo will das Unternehmen hin?
  - Welche Entwicklungen / Technologien sind bereits in den Köpfen der Mitarbeiter?
- 2** Technologie-Recherche: Technologiefrüherkennung z. B. über Forschungseinrichtungen, Patentliteratur, Fachzeitschriften, Szenarien etc.
- 3** Bewertung der Technologien mit dem Unternehmen
- 4** Zeitliche Einordnung und Visualisierung der Ergebnisse in einer Roadmap
- 5** Verknüpfung neuer Technologien und Produkte

## Die Vorteile

- Systematische Analyse von Geschäftsfeldern / Technologiebereichen
- Zukunftsweisende Optimierung des Wissensmanagements im Unternehmen
- Zündende Ideen für neue Produkte
- Nachhaltiger Wissens- und Technologievorsprung gegenüber Wettbewerbern
- Konsequente Risikominimierung: schnelles Erkennen von Schlüsseltechnologien und bedeutenden Trends