



MICE-Vermarktungskonzept

Meetings Incentives Conventions Events



- Wie kommen unsere Produkte zum Kunden?** Die Teilnahme an Messen und Events
- Wie setzen wir unser Messebudget effektiv ein?** ist für Unternehmen im Rahmen ihrer
- Wo ist unsere Zielgruppe?** Marketing- und Vertriebsstrategie
wichtig und teuer. Entscheidungen
für die falschen Veranstaltungen sind
nicht nur aus Investitionssicht ärgerlich,
sondern verhindern auch mögliche
neue Kooperationen, die zu Aufträgen
führen könnten. Es ist entscheidend
für den Erfolg, sich auf den richtigen
Veranstaltungen zu präsentieren.

MICE-Marketing-Konzept

Die Lösung

Mit dem MICE-Vermarktungskonzept werden die richtigen Messe-Event-Aktivitäten für Unternehmen identifiziert, die speziell auf die Unternehmenssituation und die Branche abgestimmt sind.

Der Weg



Die Vorteile

- Passgenaue Zielgruppenansprache ohne Streuverluste
- Gezielter Einsatz des Messebudgets
- Kosten- und Zeitersparnis durch externe Beauftragung
- Systematische Analyse geeigneter Veranstaltungen
- Aufzeigen neuer Verwertungswege